

**Informacja z przeprowadzonych konsultacji społecznych  
dotyczących przygotowania zapisów uchwały krajobrazowej  
dla miasta Pruszcz Gdański**

Konsultacje przeprowadzone zostały od 31 maja do 10 czerwca 2024 r. zgodnie z Uchwałą nr XXXIII/370/2021 Rady Miasta Pruszcz Gdański z dnia 10 listopada 2021 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami miasta Pruszcza Gdańskiego.

Konsultacje prowadzone były wśród mieszkańców oraz przedsiębiorców z terenu miasta Pruszcz Gdański za pomocą platformy konsultacji społecznych dostępnej na stronie <https://pruszczgdanski.konsultacjejst.pl>, formularza papierowego dostępnego w siedzibie Urzędu Miasta przy ul. Grunwaldzkiej 20 oraz w formie spotkania bezpośredniego, które odbyło się 5 czerwca 2024 r. Spotkanie poprowadziła firma Projekt: Miasto.

Mieszkańcy oraz przedsiębiorcy w terenie miasta Pruszcz Gdański mogli zapoznać się z projektem Uchwały Krajobrazowej i przekazać swoje uwagi odnośnie proponowanych zapisów.

Formularz konsultacyjny wypełniło łącznie 11 osób – w tym 8 w formie elektronicznej oraz 3 w formie papierowej.

W załączeniu:

- Raport z platformy konsultacji społecznych <https://pruszczgdanski.konsultacjejst.pl>
- Zestawienie uwag i odpowiedzi



# RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH INSTYTUCJI

Urząd Miasta w Pruszczu Gdańskim

**Konsultacje społeczne dot. przygotowania Uchwały Krajobrazowej dla  
miasta Pruszcz Gdański**

Raport przedstawia wyniki za okres  
31.05.2024 - 10.06.2024



Raport utworzony w dniu: 11.06.2024



---

## Spis treści

1. Ankieta konsultacji społecznych
2. Wyniki ze względu na cechy głosujących
3. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania
4. Charakterystyka głosujących
5. Dane instytucji



## 1. Ankieta konsultacji społecznych

---

### Konsultacje społeczne dot. przygotowania Uchwały Krajobrazowej dla miasta Pruszcz Gdański

Dziękujemy za udział w konsultacjach społecznych dotyczących projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański, zwanej Uchwałą Krajobrazową.

Uwagi można składać także w formie papierowej. Formularz dostępny jest w trakcie trwania konsultacji w biurze podawczym Urzędu Miasta Pruszcz Gdański przy ul. Grunwaldzkiej 20.

Dla osób, które chciałyby przekazać swoje uwagi osobiście, odbędzie się spotkanie otwarte dla mieszkańców i przedsiębiorców z terenu miasta Pruszcz Gdański dnia 5 czerwca 2024 r. o godz. 17:00 w sali posiedzeń Urzędu Miasta przy ul. Grunwaldzkiej 20 w Pruszczu Gdańskim.

Prosimy o wypełnienie poniższego formularza, aby przekazać swoje opinie, wnioski i sugestie. Państwa opinie są dla nas niezwykle cenne i pomogą w podejmowaniu decyzji dotyczących tego projektu. Dziękujemy za wypełnienie formularza!

Więcej informacji można znaleźć pod adresem: <https://krajobraz.pruszcz-gdanski.pl>.

#### Czas trwania konsultacji

Data rozpoczęcia 31.05.2024 00:00    Data zakończenia 10.06.2024 23:59

---

#### Liczba ankiet

W ramach prowadzonych konsultacji Ankietę konsultacyjną wypełniło **8** uczestników.

---

#### Do pobrania

- [Projekt\\_Uchwały\\_Krajobrazowej\\_PruszczGd.pdf](#)
-



## 2. Wyniki ze względu na cechy głosujących

---



### 3. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania

**Prosimy o przedstawienie Państwa opinii, wniosków i sugestii dotyczących projektu uchwały. Jeżeli Państwa uwagi odnoszą się do konkretnych części uchwały lub paragrafów, prosimy o ich wyraźne wskazanie. Jeżeli uwagi związane są z konkretną reklamą, prosimy o podanie lokalizacji tak, aby nie budziła ona wątpliwości.**

Odpowiedź osoby głosującej

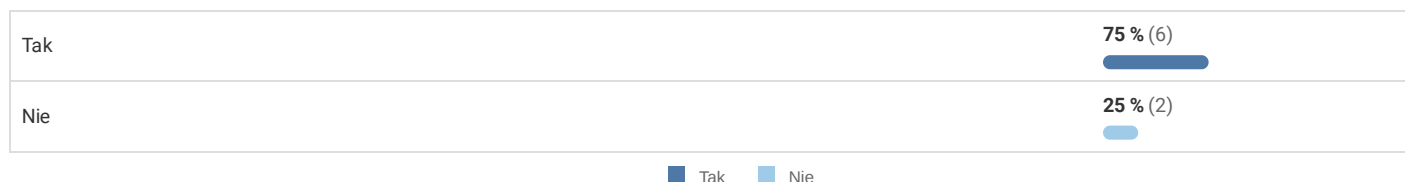
Odpowiedź
W odniesieniu do treści projektu Uchwały Krajobrazowej dla Pruszcza Gdańskiego pragniemy zgłosić następujące uwagi: 1. Prosimy o dodanie definicji szyldu. 2. Wnioskujemy o dodanie zapisu mówiącego, że pylon może być trójstronną formą przestrzenną (graniastosłupem foremny o podstawie trójkąta). 3. Wnioskujemy o nie określanie limitu powierzchni szyldów na pylonie, ponieważ sama jego wysokość (25m) stanowi ograniczenie, względnie ograniczenie powierzchni do 95m2 (na działkach powyżej 5000m2) 4. § 43 ust. 3 – Wnioskujemy o wysokość maksymalną 25m.
Uchwała Krajobrazowa jest na pewno potrzebna ale czy teraz gdy miasto jest zaniedbane i mało estetyczne. W żaden sposób uchwała nie odnosi się np. do stanu miejskich chodników (zarośnięte) czy stanu małej architektury jak np.lawki. Szkoda, że uchwała w żaden sposób nie dotyczy również reklam wyborczych oraz reklam umieszczonych na budowlach, których w Pruszczu jest pełno na każdym kroku.
Dzień dobry! Bardzo mnie razi szyld przy ulicy Grunwaldzkiej, dotyczący nazwy funkcjonującego tam lokalu gastronomicznego, gdzie wcześniej od zawsze funkcjonowała księgarnia. Budynek jest obiektem zabytkowym i szyld dotyczący KEBABU bardzo tu nie pasuje, wręcz szpeci centrum miasta. Dziękuję!
Uwagi zawarte są w załączonym dokumencie.
Zniwelowanie możliwości stawiania reklam w formie przyczep (reklam jak i materiałów wyborczych). Szczególny przykład: okolice ronda Kaszubskiego i Bursztynowego - pasy zieleni jak i parkingi przy sklepach wielkopowierzchniowych.
Należy stworzyć płatny dla firm busy stoją wszędzie często uniemożliwiają mieszkańcom dojazd do miejsc zamieszkania dużo więcej terenów zielonych należy też pomyśleć o budowie szpitala miasto się rozwija a dostępność lekarzy specjalistów bardzo słaba
Mama nadzieję, że wkońcu zniknie tą wielkogabarytowa reklama na budynku przy skrzyżowaniu Grunwaldzkiej i Chopina i wreszcie odsłoni się ta nowoczesna szklana elewacja
Ustawa powinna dotyczyć także banerów i reklam związanych z kampaniami politycznymi. Szczególnie z nimi.



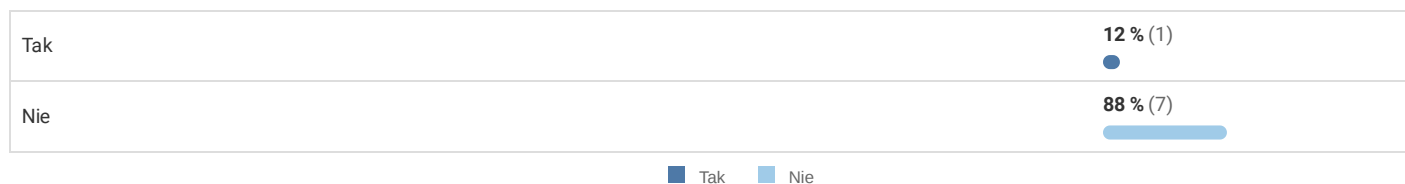
## 4. Charakterystyka głosujących

W ramach prowadzonych konsultacji Ankiety konsultacyjną wypełniło i wysłało **8** uczestników, których charakterystyki wg cech: **Jestem mieszkańcem miasta Pruszcz Gdański: Prowadzę działalność gospodarczą na terenie miasta Pruszcz Gdański:** przedstawiono na wykresach 1-2.

Wykres 1. Odsetek głosujących ze względu na Jestem mieszkańcem miasta Pruszcz Gdański:



Wykres 2. Odsetek głosujących ze względu na Prowadzę działalność gospodarczą na terenie miasta Pruszcz Gdański:





## 5. Dane instytucji

---

Nazwa instytucji	Urząd Miasta w Pruszczu Gdańskim
Adres email	bo@pruszcz-gdanski.pl
Numer telefonu	+48 58 775 99 21
Adres	ul. Grunwaldzka 20, 83-000 Pruszcz Gdański

---



Poniżej znajdują się uwagi, które wpłynęły w ramach konsultacji społecznych dot. przygotowania zapisów Uchwały Krajobrazowej dla miasta Pruszcz Gdański wraz z odpowiedziami:

L.p.	Treść uwagi (zgodna z oryginalną pisownią)	Odpowiedź
1.	Mama nadzieję, że wkońcu zniknie tą wielkogabarytowa reklama na budynku przy skrzyżowaniu Grunwaldzkiej i Chopina i wreszcie odśloni się ta nowoczesna szklana elewacja	Projekt uchwały zakłada, że reklamy wielkogabarytowe na elewacji w obszarze centrum nie mogą być sytuowane.
2.	Ustawa powinna dotyczyć także banerów i reklam związanych z kampaniami politycznymi. Szczególnie z nimi.	Projekt uchwały reguluje kwestie umieszczania banerów oraz reklam wyborczych. Reklamy związane z kampaniami politycznymi zgodnie z Kodeksem Wyborczym może umieścić każdy na swojej własności – wskazując na poparcie kandydatki/kandydata nie można więc w tym temacie wprowadzić zakazu. Kodeks Wyborczy nakazuje jednak zachowanie zgodności z przepisami porządkowymi – i jako takie należy traktować projektowaną uchwałę krajobrazową.
3.	Należy stworzyć P płatny dla firm busy stoją wszędzie często uniemożliwiają mieszkańcom dojazd do miejsc zamieszkania dużo więcej terenów zielonych należy też pomyśleć o budowie szpitala miasto się rozwija a dostępność lekarzy specjalistów bardzo słaba	Przesłana opinia nie jest związana z zakresem regulacji uchwały krajobrazowej.
4.	Zniwelowanie możliwości stawiania reklam w formie przyczep (reklam jak i materiałów wyborczych). Szczególny przykład: okolice ronda Kaszubskiego i Bursztynowego - pasy zieleni jak i parkingi przy sklepach wielkopowierzchniowych.	Projekt uchwały reguluje kwestie związane z reklamą w formie przyczep, ogranicza ich obecność w przestrzeni miejskiej na tyle, na ile pozwalają na to przepisy. Nie ma możliwości całkowitego zakazu ze względu na złożoność zagadnienia.
5.	Działając w imieniu <b>McDonald's Polska Sp. z o.o.</b> z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa), w związku z ogłoszeniem Burmistrza Pruszcza Gdańskiego o wyłożeniu do publicznego wglądu projektu zmiany	Odpowiedź na pkt 1 – uwagę uwzględniono.

uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń wnoszą o uwzględnienie poniższych uwag w zakresie istniejącej i planowanych restauracji McDonald's w Pruszczu Gdańskim:

**1. Zmianę §15 pkt. 4) poprzez dodanie materiału powszechnie stosowanego w ogrodzeniach ogródków gastronomicznych - szkła**

*§15. W odniesieniu do pozostałego obszaru miejskiego ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane:*

[...]

*4) rodzaje materiałów budowlanych:*

- a) metal,*
- b) ceramika,*
- c) kamień,*
- d) drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno,*
- e) wyprawy tynkarskie,*
- f) beton,*
- g) szkło.*

**2. Nadanie §16 ust. 2 projektowanej uchwały następującego brzmienia, oddającego logikę wprowadzonego wyłączenia :**

*§16. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie obiektów małej architektury sytuowanych w przestrzeniach publicznych takich jak pasy drogowe, place miejskie oraz publicznie dostępne tereny zieleni urządzonej.*

*2. Określone w niniejszym rozdziale parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i placów zabaw.*

alternatywnie wnoszą o zmianę brzmienia §19 w następujący sposób:

**§19. Ustala się standardy jakościowe:**

- 1) wysoki standard jakościowy;*
- 2) obowiązuje standard posadowienia;*

Odpowiedź na pkt 2 – uwagę uwzględniono.

Odpowiedź na pkt 3 - uwaga dot. obowiązku dostosowania jest niejednoznaczna. Brak terminu czyni dostosowanie nieegzekwowalnym. W momencie wprowadzania przepisów dotyczących odszkodowań obowiązek dostosowania może zostać nałożony (z terminem) i projektowana uchwała nie może zamykać drogi dla takiego rozwiązania.

	<p>3) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoików; <u>standard ten nie dotyczy placów zabaw.</u></p> <p><b>3. Nadanie §44 ust. 2 projektowanej uchwały następującego brzmienia, określającego brak wyłączenia obowiązku dostosowania a nie tylko braku terminu przy utrzymaniu tego obowiązku:</b></p> <p><i>§44. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2 i ust. 3, terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:</i></p> <p><u>2. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych do którego nie zgłoszono sprzeciwu.</u></p> <p>W przypadku pytań co do sposobu wyposażenia restauracji w znaki informacyjne jesteśmy do Państwa dyspozycji.</p>	
6.	<p>Dzień dobry!</p> <p>Bardzo mnie razi szyld przy ulicy Grunwaldzkiej, dotyczący nazwy funkcjonującego tam lokalu gastronomicznego, gdzie wcześniej od zawsze funkcjonowała księgarnia. Budynek jest obiektem zabytkowym i szyld dotyczący KEBABU bardzo tu nie pasuje, wręcz szpeci centrum miasta. Dziękuję!</p>	<p>Projekt uchwały reguluje kwestie związane z szyldami takie, jak ich forma oraz sposób sytuowania, także na obiektach zabytkowych, do których odnosi się przesłana uwaga.</p>
7.	<p>Uchwała Krajobrazowa jest na pewno potrzeba ale czy teraz gdy miasto jest zaniedbane i mało estetyczne. W żaden</p>	<p>Proponowane zapisy uchwały regulują kwestie dotyczące reklam wyborczych oraz reklam umieszczanych na budowlach, a</p>

	<p>sposób uchwała nie odnosi się np. do stanu miejskich chodników (zarośnięte) czy stanu małej architektury jak np.lawki. Szkoda, że uchwała w żaden sposób nie dotyczy również reklam wyborczych oraz reklam umieszczonych na budowlach, których w Pruszczu jest pełno na każdym kroku.</p>	<p>także zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury. Uchwała nie dotyczy natomiast chodników.</p>
8.	<p>W odniesieniu do treści projektu Uchwały Krajobrazowej dla Pruszcza Gdańskiego pragniemy zgłosić następujące uwagi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosimy o dodanie definicji szyldu.</li> <li>2. Wnioskujemy o dodanie zapisu mówiącego, że pylon może być trójstronną formą przestrzenną (grianiastostupem foremnym o podstawie trójkąta).</li> <li>3. Wnioskujemy o nie określanie limitu powierzchni szyldów na pylonie, ponieważ sama jego wysokość (25m) stanowi ograniczenie, względnie ograniczenie powierzchni do 95m<sup>2</sup> (na działkach powyżej 5000m<sup>2</sup>)</li> <li>4. § 43 ust. 3 – Wnioskujemy o wysokość maksymalną 25m.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szyld jest zdefiniowany w przepisach odrębnych.</li> <li>2. Definicja zawarta w uchwale nie wyklucza pylonu będącego grianiastostupem o podstawie trójkąta</li> <li>3. Wprowadzone ograniczenie to 2,5 m a nie 25 m, w związku z czym przytoczone obliczenie jest błędne.</li> <li>4. Wnioskowana wysokość nie jest niczym uzasadniona.</li> </ol>
9.	<p>Zdecydowanie należy uporządkować krajobraz w mieście, szczególnie chaos reklamowy. Dopóki uchwała krajobrazowa nie ingeruje w urządzenia reklamowe, które są legalne i stoją na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia robót, to jest w porządku. Koniecznie należałoby usunąć nielegalne stojące/wiszące reklamy, co już spowodowałoby zdecydowaną poprawę krajobrazu.</p> <p>Należałoby zmienić kryteria uzależniające dopuszczalną powierzchnię reklamową od powierzchni działki.</p>	<p>Treść przedstawionej opinii nie pozwala odnieść jej do zapisów uchwały, gdyż nie jest ona precyzyjna. Nie wskazuje, jak miałyby wyglądać zmiana proporcji powierzchni do wielkości nieruchomości. Nie można również odczytać intencji – czy chodzi o zmniejszenie wielkości, a może zwiększenie lub zmianę przedziałów wielkościowych.</p>
10.	<p>Ulica Grunwaldzka róg Chopina wielkie problemy na budynku – wygląda to okropnie, ulica Niepodległości budynek „starego” sklepu</p>	<p>Projekt uchwały reguluje kwestie związane z banerami, a także reguluje liczbę i sytuowanie szyldów na budynkach oraz w</p>

	<p>ELF, sam budynek jest oklejony w okropny sposób, poza tym cały teren wygląda bardzo źle. Ulica Kossaka (centrum miasta) banery zasłaniające okna, niespójne z ogólnym wyglądem budynków.</p>	<p>witrynach – niewłaściwie usytuowane szyldy czy ich zbyt duża ilość będą musiały zostać dostosowane do zapisów uchwały.</p>
11.	<p>Jako mieszkaniec Pruszcza Gdańskiego zgadzam się z ustanowieniem uchwały krajobrazowej dotyczącej reklam i banerów. Dodatkowo chciałabym zwrócić uwagę na problem jakim są banery wyborcze. W wielu miejscach zasłaniają one widoczność kierowcom i utrudniają bezpieczną jazdę samochodem.</p>	<p>Reklamy związane z wyborami zgodnie z Kodeksem Wyborczym może umieścić każdy na swojej własności – wskazując na poparcie kandydatki/kandydata nie można więc w tym temacie wprowadzić zakazu. Kodeks Wyborczy nakazuje jednak zachowanie zgodności z przepisami porządkowymi – i jako takie należy traktować projektowaną uchwałę krajobrazową.</p>