

UCHWAŁA Nr
Rady Miasta w Pruszczu Gdańskim
z dnia 2026 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów,
standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich
mogą być wykonane na terenie Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r., poz. 1153, zm. poz. 1436, zm. Dz. U. z 2026 r. poz. 252), art. 19 ust. 1b z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (tekst jednolity Dz. U. z 2026 r. poz. 538), art. 37a oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1130, zm. poz. 1907, zm. poz. 1940), w związku z art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1688), w związku z uchwałą XXXI/358/2021 Rady Miasta Pruszcz Gdański z dnia 27 września 2021 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański,

**mając na celu ochronę spójności przestrzennej Pruszcza Gdańskiego, jego
walorów architektonicznych i krajobrazowych, poprawę jakości życia
mieszkańców oraz wzmacnianie dobrego wizerunku Rada Miasta Pruszcz
Gdański uchwala, co następuje:**

Dział 1
Przepisy wprowadzające
Rozdział 1.1.
Przepisy ogólne

§1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§2. Ustala się podział Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański na 2 obszary, do których zastosowanie mają różne postanowienia:

1) obszar centrum miasta – objęty granicami:

- a) od północy: północną granicą działek ewidencyjnych nr 19/1, 20, 21 (obr. 7), następnie południową granicą działki nr 17/2 i 70/2 (obr. 7) do południowo-wschodniego narożnika działki nr 69/50 (obr. 7), następnie najkrótszą możliwą linią do północno-zachodniego narożnika działki nr 12/6 (obr. 8), dalej północną granicą tej działki oraz wschodnią granicą działek nr 11/2 i 11/6 (obr. 8), następnie najkrótszą możliwą linią do działki nr 23/4 (obr. 8) i w kierunku południowym granicą działki nr 8/2 (obr. 8), dalej północną granicą działki nr 93 (obr. 11) do południowo-zachodniego narożnika działki nr 34/2 (obr. 11) i najkrótszą możliwą linią do działki nr 105 (obr. 11),
- b) od wschodu: północną i wschodnią granicą działki nr 105 i 104/1 (obr. 11) następnie najkrótszą możliwą linią do wschodniej granicy działki 110/4 (obr. 11), dalej wschodnią granicą tej działki, następnie wschodnią granicą działek 169, 20/34, 20/37, 20/33, ponownie 169, 173/5, 173/21, ponownie 169, 12/1 i 78/9 (obr. 16) następnie najkrótszą możliwą linią do działki 80/5 (obr. 16), dalej zachodnią granicą działki nr 11 (obr. 16) w kierunku północnym, południową granicą działki nr 79/3, 299/1 (obr. 16), dalej południową i wschodnią granicą działki nr 299/2, 139/1 (obr. 16),
- c) od południa: południową granicą działek nr 139/1, 303/1 (obr. 16), następnie zachodnią granicą działek nr 303/1, 302/1, 302/2, 301/3 (obr. 16), dalej południową granicą działek 74, 73/2, 71, 66/4, 59/5, 188, 190/20 (obr. 12), następnie wschodnią i południową granicą pasa drogowego ul. Grota-Roweckiego, południową granicą działki 108/4 (obr. 12) i zachodnią granicą działki ewidencyjnej nr 108/1 (obr. 12),

następnie najkrótszą możliwą linią do południowo-wschodniego narożnika działki nr 76 (obr.12), dalej południową granicą działki nr 76 (obr. 12), następnie południową granicą działek nr 83, 84/2 (obr. 13) oraz południową i zachodnią granicą działki nr 85/3 (obr. 13), następnie południową granicą pasa drogowego ul. Spacerowej (działka nr 70/1, obr. 13),

- d) od zachodu: południową i zachodnią granicą działki nr 66/5 (obr. 13), zachodnią granicą działki nr 66/4 (obr. 13), następnie południową, wschodnią i zachodnią granicą działki nr 23/5 (obr. 13) i dalej zachodnią granicą pasa drogowego ul. Niepodległości do ul. Obrońców Pokoju, następnie południową i zachodnią granicą działki nr 3/24 (obr. 13), zachodnią granicą działki nr 3/23, 3/21, 3/44 i 3/45 (obr. 13), północną granicą działki nr 3/45 i 2/1 (obr. 13), zachodnią granicą działki nr 22/10 (obr. 7), dalej południową i wschodnią granicą działki nr 20 (obr. 5) i zachodnią granicą działki nr 19/1 (obr. 7);

- 2) **pozostały obszar miejski** – który mieści się między granicami obszaru wymienionego w punkcie 1 niniejszego paragrafu a granicami administracyjnymi Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański.

§3. Integralnymi elementami Uchwały Krajobrazowej są:

- 1) załącznik nr 1 do uchwały – graficzne zilustrowanie przebiegu granic obszarów określonych w § 2;
- 2) załącznik nr 2 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Pruszcza Gdańskiego uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej.

§4. Uchwała Krajobrazowa nie narusza przepisów odrębnych, w szczególności z zakresu:

- 1) ochrony i opieki nad zabytkami;
- 2) prawa budowlanego;
- 3) prawa o ruchu drogowym;
- 4) ochrony środowiska.

Rozdział 1.2.

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów

§5. Ilekcioć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do Rejestru Zabytków) wraz z otoczeniem zabytków, co rozumie się przez:
 - a) nieruchomości, na których znajdują się zabytki,
 - b) strefy ochrony ekspozycji ustalone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego lub podlegające innym formom ochrony:
 - przedpole ekspozycji historycznego układu hydrologicznego rzeki Raduni z fragmentem Kanału Raduni, objętego wpisem do rejestru zabytków dec. nr A-986 z dnia 18.05.1981 r., oś widokowa od północy (ul. Wojska Polskiego), oś widokowa od południa (ul. Zastawna);
 - strefa ochrony ekspozycji zespołu zabytkowego: zespół ruralistyczny przedmieścia św. Wojciecha w Gdańsku, wpisanego do rejestru zabytków dec. nr A-1119 z dnia 10.10.1986 r. – zgodnie z załącznikiem do decyzji wpisującej;
 - przedpole i otwarcie widokowe z ul. Fryderyka Chopina i Podmiejskiej na zabytkowy Zespół Cukrowni, wpisany do rejestru zabytków dec. nr A-1369 z dnia 25.08.1992 r.,
 - ekspozycja wzdłuż ul. Grunwaldzkiej i Wojska Polskiego na teren przykościelny i kościół pw. Podwyższenia Krzyża Św. Wpisany do rejestru zabytków dec. nr A-305 z dnia 23.10.2007 r.,
 - c) elementy chronione ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;
- 2) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połączenia dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku – dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;
- 3) **fladze reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, której:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna:

- nie zachowuje sztywności,
- jest sytuowana na maszcie,
- ma układ pionowy w proporcji szerokości do wysokości od 1:2 do 1:10,

b) konstrukcja:

- jej wysokość nie przekracza 12 m,
- nie obejmuje całego obwodu powierzchni ekspozycyjnej;

- 4) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;
- 5) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 6) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób niezwiązany z budynkiem, budowlą, urządzeniem technicznym ani ogrodzeniem lub takie sytuowanie, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 7) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć przeszkloną szafkę, wewnątrz której można umieścić tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe; szafka ta może posiadać powierzchnię ekspozycyjną w postaci wyświetlacza;
- 8) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć:
 - a) dla budynków będących elementami krajobrazu kulturowego: wyodrębniony element budynku, konstrukcji, wystrój architektoniczny elewacji, który pełni funkcję użytkową konstrukcyjną dekoracyjną jak ozdobne obramowania okien, drzwi i innych otworów w budynku, architektoniczne podkreślenie elementów konstrukcyjnych, gzymsy, pilastry, lizeny, blendy, kartusze, elementy zdobnicze elewacji: artystyczne formy zdobnicze, balustrady, bariery, balkony, historyczne wysięgniki na szyldy lub instalacje elektryczne (XIX wiek); istotnym detalem architektonicznym są także uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, konstrukcyjnego, dekoracyjnego, boniowanie, glazuirowane cegły, tynki w typie "baranka"

- b) dla wszystkich budynków: uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 9) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem lub urządzenie reklamowe niebędące szyldem;
- 10) **ogrodzeniu proekologicznym** – należy przez to rozumieć nieposiadające ostrych zakończeń ogrodzenie, przez które możliwa jest migracja dziko żyjących małych zwierząt, w możliwych wariantach:
- a) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50%, nieposiadające podmurówki,
 - b) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50%, z fundamentami punktowymi lub z podmurówką niewystającą ponad powierzchnię terenu,
 - c) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% z prześwitem o wysokości min. 15 cm między wypełnieniem przęsła a podmurówką;
- 11) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
- a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) stanowiące osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) stanowiące krawędzie lub osie symetrii ścian,
 - e) stanowiące krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;
- 12) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 13) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 14) **pylonie** – należy przez to rozumieć wertykalną konstrukcję zbiorczą dla szyldów w ramach sytuowania zbiorczego, będącą prostopadłościanem lub

zbliżoną formą przestrzenną, która wypełnia 70% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danej konstrukcji, trwale związana z gruntem;

15) **reklamie budowlanej** – należy przez to rozumieć nośniki reklamy związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi, sytuowane na rusztowaniu budowlanym lub ogrodzeniu;

16) **reklamie mobilnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nietrwale związane z gruntem, umieszczone na przyczepach samochodowych, lawetach, innych konstrukcjach umożliwiających przemieszczanie lub pojazdach, które zostały umieszczone na terenie miasta Pruszcz Gdański wyłącznie w celu prowadzenia działań reklamowych, a nie w celu parkowania lub postoju wynikającego z normalnego użytkowania pojazdu, co rozumie się poprzez (spełnienie jednego z poniższych warunków oznacza spełnienie wskazanego celu prowadzenia działań reklamowych):

- a) miejsce lokalizacji zostało wybrane ze względu na ekspozycję reklamy, a nie potrzeby komunikacyjne lub postojowe,
- b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe ogranicza widoczność dla pojazdów lub osób poruszających się pieszo lub rowerami, czyli znajduje się w trójkącie widoczności,
- c) zajmuje więcej niż jedno miejsce parkingowe, lub uniemożliwia swoim sytuowaniem użytkowanie sąsiedniego miejsca postojowego,
- d) sytuowanie niezgodnie z lokalnymi lub ogólnokrajowymi zasadami parkowania,
- e) pojazd lub konstrukcja nie wykazuje oznak użytkowania zgodnego z przeznaczeniem (nie przemieszcza się od ponad 24 godzin),
- f) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest stale umieszczona w jednym miejscu, bez zmian lokalizacji,
- g) powierzchnia ekspozycyjna zajmuje dominującą powierzchnię pojazdu (biorąc pod uwagę widoki z czterech stron świata i od góry),
- h) pojazd nie posiada aktualnych dokumentów dopuszczających do ruchu (np. przeglądu technicznego);

17) **reklamie ofert nieruchomości** – należy przez to rozumieć sztywną tablicę, dotyczącą sprzedaży danej nieruchomości lub lokalu, sytuowaną na danej nieruchomości lub na budynku, do którego przynależy lokal użytkowy lub mieszkalny;

18) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres do 60 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem kulturalnym, sportowym lub społecznym, w tym nie dłużej niż 5 dni roboczych po zakończeniu wydarzenia, lub w przypadku reklamy wyborczej zgodnie z kodeksem wyborczym;

- 19) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub komitetów, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych i wyborczych do wyborów prezydenckich, parlamentarnych, samorządowych i do Parlamentu Europejskiego;
- 20) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej o powierzchni ekspozycyjnej w formie walca;
- 21) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
- a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub
 - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;
- 22) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej, przez co rozumie się:
- a) brak stosowania efektów błyskowych i migotania oraz dynamicznych przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - b) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza świecącego całą dobę – maksymalnie 400 cd/m^2 ,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – $7\,000 \text{ cd/m}^2$ dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – $4\,000 \text{ cd/m}^2$ dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m^2 lub wyłączenie wyświetlacza;
- 23) **stopniu ażurowości** – należy przez to rozumieć powierzchnię prześwitów w stosunku do powierzchni ogrodzenia w widoku od strony drogi publicznej oraz dla ogrodzeń proekologicznych dla wszystkich części ogrodzenia w widoku prostopadłym do jego płaszczyzny;
- 24) **systemie szyldów wolnostojących** – należy przez to rozumieć niezbędny dla realizacji określonej usługi zespół szyldów jednej działalności na nieruchomości, posiadających spójną stylistykę i oznaczenia tworzące logiczną całość, sytuowanych w ramach wyraźnego ciągu komunikacyjnego (drogi wewnętrznej);

- 25) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów polegający na umieszczaniu dwóch lub większej liczby szyldów na jednej nieruchomości, na wspólnym elemencie nośnym lub w ramach jednej kompozycji przestrzennej, w szczególności na konstrukcji zbiorczej, ogrodzeniu, elewacji lub innym wspólnym elemencie obiektu, z zachowaniem jednolitej kompozycji, obejmującej w szczególności jednakowe wymiary szyldów, jednakowe odstępy pomiędzy nimi oraz jednolity sposób ich wyrównania;
- 26) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, automaty paczkowe, lodówki z żywnością, stacje ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych oraz tankowania wodorem, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 27) **witrynie** – należy przez to rozumieć znajdujące się na poziomie parteru elewacji przestrzenie otworów okiennych lub drzwiowych ograniczone grubością ściany i krawędziami tego otworu, wraz z całą stolarką okienną i drzwiową w szklanych lub częściowo przeszklonych elewacjach, przynależnych do lokalu użytkowego.
- 28) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:
- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
 - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
 - d) w zakresie nośników reklamy obowiązuje powyższe oraz: zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,
 - e) w zakresie ogrodzeń obowiązuje lit. a-c oraz: brak ubytków w tynku tynkowanych elementów murowanych;
- 29) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów różnych działalności na danej elewacji budynku, w którym łączą się następujące rozwiązania kompozycyjne:
- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości, a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,

- b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
- c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

30) **tablica informująca o objęciu obiektu ochroną lub/i monitoringiem** – tablica zawierająca oznaczenie przedsiębiorcy świadczącego ochrony lub/i monitoringu zawierająca wyłącznie informacje o objęciu obiektu ochroną lub/i monitoringiem oraz nazwę, znak graficzny lub logo przedsiębiorcy świadczącego usługę jak i numer telefonu kontaktowego

§6. Ilekcioć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania przestrzennego: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe;*
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury.*

§7. 1. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
 - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
 - d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;

- 4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 5) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 6) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielościennej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

2. Lokalizację tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego określa się w odniesieniu do sytuowania w granicach danej nieruchomości, zaś odległości innych elementów zagospodarowania przestrzennego od danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego liczy się zgodnie z ust. 1 pkt 2.

§8. Powierzchnie ekspozycyjne traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej, będącego równocześnie formą wielościnną;
- 4) szyldu o powierzchniach ekspozycyjnych sytuowanych prostopadle do elewacji budynku, będącego równocześnie formą wielościnną;
- 5) elementów systemu szyldów wolnostojących;
- 6) szyldów sytuowanych na powtarzalnych elementach małej architektury, z wyłączeniem obiektów kultu religijnego, kapliczek, krzyży lub figur.

Dział 2

Przepisy ogólne

Rozdział 2.1.

Szyldy – postanowienia ogólne

§9. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Uchwale Krajobrazowej, we wskazanych w niej gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

2. podane w Uchwale Krajobrazowej wartości maksymalne oznaczają wartości, które nie muszą zostać osiągnięte – zaleca się niewykorzystanie limitu maksymalnego i zastosowanie mniejszych szyldów i w mniejszej liczbie niż dopuszczona maksymalna wartość, szczególnie dla elementów krajobrazu kulturowego.

§10. 1. Ustala się następujące ogólne postanowienia dotyczące szyldów:

- 1) dla szyldów sytuowanych na elementach krajobrazu kulturowego a sytuowanych w pozostałym obszarze miejskim ustala się postanowienia jak dla elementów krajobrazu kulturowego sytuowanych w obszarze centrum miasta;**
- 2) ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, według poniższych zasad:**
 - a) w obszarze centrum miasta – maksymalnie 2 szyldy łącznie,**
 - b) na elementach krajobrazu kulturowego – maksymalnie 2 szyldy łącznie,**
 - c) w pozostałym obszarze miejskim – maksymalnie 4 szyldy łącznie;**
- 3) dla obu obszarów obowiązują następujące postanowienia:**
 - a) dopuszcza się formę wielostronną,**

- b) obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych;
 - c) dopuszcza się sytuowanie zbiorcze w przypadku więcej niż jednego szyldu na jednej nieruchomości lub prowadzenia na jednej nieruchomości więcej niż jednej działalności
- 4) obowiązuje sytuowanie zbiorcze dla szyldów wolnostojących, z tym zastrzeżeniem, że w pozostałym obszarze miejskim:
- a) dopuszcza się maksymalnie 1 konstrukcję zbiorczą na nieruchomość, bez narzucenia typu takiej konstrukcji,
 - b) sytuowanie zbiorcze nie obowiązuje dla systemu szyldów oraz flag reklamowych.
- 5) Zakazuje się wykonywania szyldów poprzez malowanie lub nanoszenie ich bezpośrednio na elewacjach budynków farbą albo inną trwałą techniką graficzną.
- 2. Szczegółowe postanowienia dotyczące szyldów zostały określone w rozdziałach 3.1 oraz 3.3.**

Rozdział 2.2.

Nośniki reklamy – postanowienia ogólne

- §11. 1. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie nośników reklamy przewidzianych w niniejszej Uchwale Krajobrazowej, na zasadach i warunkach w niej określonych, we wskazanych w niej gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.**
- 2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niewskazanych w niniejszej Uchwale lub niespełniających określonych w niej wymagań.**
- 3. podane w Uchwale Krajobrazowej wartości maksymalne oznaczają wartości, które nie muszą zostać osiągnięte – dopuszcza się niewykorzystanie limitu maksymalnego i zastosowanie mniejszych nośników reklamy niż dopuszczona maksymalna wartość.**

§12. 1. Ustala się następujące postanowienia ogólne dla nośników reklamy:

- 1) ustala się zakaz sytuowania reklamy mobilnej we wszystkich obszarach;
- 2) dla nośników reklamy sytuowanych na elementach krajobrazu kulturowego a sytuowanych w pozostałym obszarze miejskim ustala się postanowienia jak dla elementów krajobrazu kulturowego sytuowanych w centrum;
- 3) określa się minimalną odległość sytuowania nośników reklamy o formie wolnostojącej, z wyłączeniem gablot oraz słupów ogłoszeniowo-reklamowych, od:
 - a) budynków będących elementami krajobrazu kulturowego na 100 m,
 - b) budynków sakralnych, będących elementami krajobrazu kulturowego na 150 m;
- 4) w obszarze centrum miasta oraz na elementach krajobrazu kulturowego zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:
 - a) reklam w wiatkach przystankowych,
 - b) reklam okolicznościowych w tym reklamy wyborczej,
 - c) reklam budowlanych,
 - d) reklam ofert nieruchomości,
 - e) słupów ogłoszeniowo-reklamowych,
 - f) gablot ekspozycyjnych;
 - g) oznaczeń dotyczących ochrony i monitoringu obiektów
- 5) w pozostałym obszarze miejskim, z wyłączeniem elementów krajobrazu kulturowego – zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:
 - a) reklam w wiatkach przystankowych,
 - b) reklam okolicznościowych w tym reklamy wyborczej,
 - c) reklam budowlanych,
 - d) reklam ofert nieruchomości,
 - e) słupów ogłoszeniowo-reklamowych,
 - f) reklamy w formie wolnostojącej, w tym gablot ekspozycyjnych,
 - g) oznaczeń dotyczących ochrony i monitoringu obiektów.

2. Dla wszystkich obszarów ustala się następujące standardy jakościowe:

- 1) wysoki standard jakościowy;

- 2) standard posadowienia dla nośników reklamy wolnostojącej z wyłączeniem słupów ogłoszeniowo-reklamowych, reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej, reklamy budowlanej i reklamy ofert nieruchomości;
 - 3) standard wyświetlania w przypadku zastosowania powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści.
- 3. Szczegółowe postanowienia dotyczące nośników reklamy zostały określone w rozdziałach 3.2 oraz 3.4.**

§13. Wprowadza się zakaz sytuowania nośników reklamy na budynkach, z wyłączeniem reklamy wyborczej, reklamy ofert nieruchomości oraz oznaczeń dotyczących ochrony i monitoringu obiektów.

Rozdział 2.3.

Postanowienia dotyczące ogrodzeń

- §14. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych, z zastrzeżeniem ust. 3 i ust. 4.**
- 2. Dla wszystkich ogrodzeń ustala się wysoki standard jakościowy.**
 - 3. Postanowienia niniejszego rozdziału nie mają zastosowania do ogrodzeń budowy, ogrodzeń obiektów sportowych oraz istniejących ogrodzeń zabytkowych oraz nowych ogrodzeń, wykonanych w oparciu o dokumentację historyczną.**
- 4. Dla terenów, znajdujących się w części lub w całości graniach korytarzy ekologicznych nakazuje się stosowanie ogrodzeń proekologicznych na całej długości ogrodzenia.**

§15. 1. W odniesieniu do obszaru centrum miasta ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem ust. 2:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 60%;

- b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 20%;
- 2) dla elementów krajobrazu kulturowego obowiązuje forma ogrodzenia dopasowana do historycznego otoczenia zabytku;
- 3) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo-słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokół;
- 4) gabaryty:
 - a) podmurówka (cokół): maksymalnie 0,6 m wysokości,
 - b) słupek: maksymalnie 1,4 m wysokości,
 - c) przęsło: maksymalnie 1,4 m wysokości;
- 5) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) dla podmurówki, cokołu lub słupków:
 - kamień
 - beton,
 - b) metal,
 - c) ceramika,
 - d) drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno,
 - e) szkło,
 - f) wyprawy tynkarskie.

2. W odniesieniu do ogrodzeń nieruchomości przylegających do pasa drogowego ul. Wojska Polskiego lub w odległości do 5 m od granicy pasa drogowego, widocznych z przestrzeni publicznej ulicy, oznaczonych na załączniku graficznym nr 1 do uchwały dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia wykonane według wzorca historyczno-przestrzennego charakterystycznego dla tej ulicy, przez co rozumie się ogrodzenia zachowujące historyczne cechy kompozycyjne, materiałowe, kolorystyczne i proporcjonalne istniejących ogrodzeń, zgodnie z następującymi zasadami:

- 1) ogrodzenie należy wykonać jako kompozycję składającą się z:
 - a) murowanych słupków z cegły ceramicznej pełnej licowej w kolorze naturalnej cegły czerwonej lub czerwono-brązowej,
 - b) murowanej podmurówki z cegły ceramicznej licowej, stanowiącej integralną część ogrodzenia, przy czym w przypadku występowania różnic wysokości terenu dopuszcza się lokalne dostosowanie wysokości podmurówki w celu zachowania jednolitej linii ogrodzenia,
 - c) ażurowych przęseł wykonanych z pionowych listew drewnianych, zwieńczonych od góry i od dołu poziomymi deskami;

- 2) słupki ogrodzeniowe:
 - a) należy wykonywać na podstawie prostokąta
 - b) powinny posiadać zwieńczenie czterospadowymi czapami betonowymi lub kamiennymi
 - c) należy rozmieszczać w rytmie odpowiadającym historycznym ogrodzeniom ul. Wojska Polskiego, z zachowaniem charakterystycznych proporcji pomiędzy szerokością słupków i przęseł oraz powtarzalności modułu ogrodzenia.
- 3) przęsła ogrodzeniowe:
 - a) muszą posiadać pionowy układ listew z poziomym wykończeniem górnym i dolnym;
 - b) powinny zachowywać stopień ażurowości odpowiadający historycznym ogrodzeniom ulicy, nie mniejszy niż 50% powierzchni przęsła;
 - c) powinny zachowywać proporcje szerokości i wysokości właściwe dla historycznych ogrodzeń ul. Wojska Polskiego;
 - d) zakazuje się stosowania wypełnień pełnych, panelowych, blaszanych, betonowych, kutych oraz siatkowych
 - e) kolorystyka przęseł, bram i furtek powinna być jednolita oraz utrzymana w odcieniach szarości o matowym wykończeniu.
- 4) wysokość ogrodzenia należy dostosować do wysokości historycznych ogrodzeń występujących na nieruchomościach sąsiednich, tak aby zachować ciągłość kompozycyjną i jednolity charakter pierzei ulicy.
- 5) Bramy i furtki:
 - a) muszą stanowić integralną część kompozycyjną ogrodzenia;
 - b) należy wykonywać z materiałów i w kolorystyce odpowiadającej przęsłom;
 - c) powinny zachowywać pionowy układ listew, podziały oraz proporcje właściwe dla przęseł danego ogrodzenia.
 - d) dopuszcza się stosowanie przekątnych elementów usztywniających skrzydła bramy, pod warunkiem że nie zakłócają historycznego charakteru ogrodzenia.

§16. W odniesieniu do pozostałego obszaru miejskiego ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 40%,
 - b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 50%;
- 2) dla elementów krajobrazu kulturowego obowiązuje forma ogrodzenia dopasowana do historycznego otoczenia zabytku;

- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo-słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
- 3) gabaryty:
 - a) podmurówka (cokół): wysokość maksymalnie 0,6 m,
 - b) słupek: wysokość maksymalnie 1,8 m,
 - c) przęsło: wysokość maksymalnie 1,8 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) dla podmurówki, cokołu lub słupków:
 - kamień
 - beton,
 - b) metal,
 - c) ceramika,
 - d) drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno,
 - e) szkło,
 - f) wyprawy tynkarskie.

Rozdział 2.4.

Postanowienia dotyczące obiektów małej architektury.

§17. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie obiektów małej architektury sytuowanych w przestrzeniach publicznych takich jak pasy drogowe, place miejskie oraz publicznie dostępne tereny zieleni urządzonej.

2. Określone w niniejszym rozdziale parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i religijnym oraz placów zabaw.

§18. Ustala się zasady i warunki sytuowania: wprowadza się obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;

§19. Ustala się gabaryty maksymalne: wysokość 4 m.

§20. Ustala się standardy jakościowe:

- 1) wysoki standard jakościowy;
- 2) obowiązuje standard posadowienia;
- 3) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoików;
- 4) ustala się dla mebli miejskich: powtarzalność, monochromatyczność i zakaz stosowania jaskrawej kolorystyki,
- 5) dla elementów krajobrazu kulturowego obowiązuje forma małej architektury dopasowana do historycznego otoczenia zabytku (historyzująca, monochromatyczna, materiały szlachetne).

§21. Dopuszcza się następujące materiały budowlane: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień.

Dział 3

Przepisy szczegółowe dotyczące szyldów i nośników reklamy z podziałem na obszary

Rozdział 3.1.

Obszar centrum miasta – szyldy

- §22. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, z zastrzeżeniem rozdziału 2.1.**
- 2. Warunkiem podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.**
- 3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.**

§23. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach, wyłącznie na elewacjach posiadających witryny lub ponad górną krawędzią elewacji zgodnie ze wskazanymi poniżej lokalizacjami i zasadami:

- 1) w poziomie parteru elewacji:

- a) równolegle do elewacji, poza witrynami,
 - b) prostopadle do elewacji, poza witrynami,
 - c) w obszarze witryn;
- 2) ponad poziomem parteru elewacji poza witrynami, przy łącznym spełnieniu warunków:
- a) zastosowania formy ażurowej,
 - b) zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji;
 - c) wyłącznie dla budynku usługowego
- 3) na nieruchomościach, na których znajdują się elementy krajobrazu kulturowego ustala się:
- a) nakaz sytuowania szyldów w poziomie parteru elewacji,
 - b) nakaz stosowania formy ażurowej;
- 4) ponad górną krawędzią elewacji z zachowaniem formy ażurowej, wyłącznie dla budynku usługowego na attyce albo na połaci dachu skośnego.

2. Ustala się zasady, warunki i gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami:
- a) w formie ażurowej
 - b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - c) poprzez dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - d) grubość maksymalnie 0,2 m,
 - e) wysokość maksymalnie 1 m;
- 2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:
- a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu (w tym wysięgnika) maksymalnie 1 m,
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m i górnej maksymalnie 3,5 m od poziomu najbliższego chodnika,

- c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²,
 - d) maksymalnie jeden na działalność;
- 3) dla szyldów w obszarze witryn:
- a) przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn, przy zastosowaniu formy ażurowej,
 - b) wyrównanie do osi kompozycyjnych witryn lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 4) dla szyldów o formie ażurowej ponad poziomem parteru elewacji:
- a) dopuszcza się wyłącznie na budynkach usługowych
 - b) sytuowanie szyldów poza oknami i szkleniami elewacji,
 - c) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - d) gabaryty szyldu:
 - wysokość szyldu – maksymalna wysokość 1 m,
 - grubość maksymalnie 0,3 m;
- 5) dla szyldów o formie ażurowej ponad górną krawędzią elewacji:
- a) dopuszcza się wyłącznie na budynkach usługowych,
 - b) obowiązuje sytuowanie w sposób nieprzesłaniający otworów okiennych i drzwiowych, okien połaciowych oraz lukarn oraz nieprzekraczający bocznych krawędzi elewacji
 - c) sytuowanie wyłącznie na attyce albo na połaci dachu skośnego stanowiącej zadaszenie elewacji, nad którą szyld jest umieszczony
 - d) zachowanie równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji, nad którą szyld jest umieszczony,
 - e) gabaryty szyldu:
 - wysokość szyldu – maksymalnie wysokość 2 m,
 - grubość maksymalnie 0,5 m.

§24. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;

- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie $0,5 \text{ m}^2$;
- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkieleń.

§25. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury, z zachowaniem gabarytów – powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie $0,01 \text{ m}^2$.

§26. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) Obowiązuje sytuowanie zbiorcze
- 2) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od krawędzi bramy wjazdowej lub furtki na elementach pełnych ogrodzenia z wyłączeniem przęseł i podmurówki;
- 3) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia;
- 4) z zachowaniem wspólnej osi kompozycyjnej w obrębie elementu ogrodzenia, na którym są sytuowane szyldy.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach – powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie $0,1 \text{ m}^2$, grubość szyldu (w tym odległości od ogrodzenia) maksymalnie 0,05 m.

Rozdział 3.2.

Obszar centrum miasta – nośniki reklamy

§27. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w obszarze centrum miasta wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych, z zastrzeżeniem rozdziału 2.2

- 2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.**
- 3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści w wiatkach przystankowych oraz w gablotach ekspozycyjnych, przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 2,16 m².**

§28. W zakresie nośników reklamy w wiatkach przystankowych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatką przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§29. W zakresie reklamy wyborczej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
 - c) zakaz sytuowania na trawnikach;
- 2) maksymalne gabaryty:

- a) na elementach krajobrazu kulturowego:
 - wysokość: 2 m,
 - szerokość: 2 m,
 - grubość: 2 m;
- b) na pozostałych nieruchomościach:
 - wysokość: 4 m,
 - szerokość: 4 m,
 - grubość: 4 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

§30. W zakresie reklamy okolicznościowej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na miejscach postojowych,
 - c) zakaz sytuowania na trawnikach,
 - d) zakaz sytuowania na ogrodzeniach;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) na elementach krajobrazu kulturowego:
 - wysokość: 4,2 m,
 - szerokość: 8,2 m,
 - grubość: 2 m;
 - b) na pozostałych nieruchomościach:
 - wysokość: 4 m,
 - szerokość: 7 m,
 - grubość: 4 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

§31. W zakresie reklamy budowlanej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania: dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między

okresami ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości, z obowiązkiem usunięcia w terminie maksymalnym 7 dni od zakończenia tego okresu lub wykonywanych robót, w zależności od tego, który termin upłynie wcześniej;

2) maksymalne gabaryty:

- a) wysokość i szerokość ogrodzenia lub rusztowania, na którym się znajdują, z tym zastrzeżeniem, że dla elementów krajobrazu kulturowego dopuszcza się wypełnienie powierzchnią ekspozycyjną w polu o połowie szerokości i połowie wysokości danego elementu,
- b) grubość 0,1 m,
- c) na rusztowaniach towarzyszących robotom budowlanym prowadzonym przy obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się maksymalnie 25% powierzchni ekspozycyjnej względem powierzchni rusztowania, pozostałą część musi stanowić odtworzenie elewacji;

3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier.

§32. W zakresie reklamy ofert nieruchomości ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) warunkiem sytuowania jest zachowanie sztywności tablicy reklamowej,
- b) obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych nie mniejszej niż 0,3 m,
- c) zakazuje się przesłaniania otworów okiennych i drzwiowych;

2) maksymalne gabaryty:

- a) wysokość: 1 m,
- b) szerokość: 1 m,
- c) grubość 0,02 m;

3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;

4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

§33. W zakresie sytuowania słupów ogłoszeniowo-reklamowych ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) wprowadza się obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się,

- b) zakazuje się przesłaniania okien
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość: 4 m,
 - b) średnica powierzchni ekspozycyjnej: 2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane:
 - a) w zakresie konstrukcji: metal, tworzywo sztuczne, beton,
 - b) w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: papier.

§34. W zakresie sytuowania nośników reklamy w gablotach ekspozycyjnych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się formę wolnostojącą,
 - b) dopuszcza się sytuowania za szybą witryny;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane:
 - a) w zakresie konstrukcji: drewno, metal, tworzywo sztuczne, beton,
 - b) w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: szkło, papier.

§35. W zakresie oznaczeń dotyczących ochrony i monitoringu obiektów ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w górnym narożniku oszklenia w parterze budynku;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość: 210 mm,
 - b) szerokość: 297 mm,
 - c) grubość: 30 mm;
- 3) materiały budowlane: tworzywo sztuczne, metal

Rozdział 3.3.

Pozostały obszar miejski – szyldy

§36. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych, z zastrzeżeniem rozdziału 2.1.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, z ograniczeniem gabarytu powierzchni ekspozycyjnej:

- 1) do 2 m² na elementach krajobrazu kulturowego;
- 2) do 4 m² na pozostałych nieruchomościach.

§37. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) na elewacji;
- 2) w witrynach w poziomie parteru budynku;
- 3) na nieruchomościach, na których znajdują się elementy krajobrazu kulturowego ustala się:
 - a) nakaz sytuowania szyldów w poziomie parteru elewacji,
 - b) nakaz stosowania formy ażurowej;

2. Ustala się zasady, warunki i gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) dla szyldów równoległych do elewacji, poza witrynami:
 - a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - b) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - c) poza istotnymi detalami architektonicznymi
 - d) gabaryt konstrukcji:
 - grubość maksymalnie 0,2 m,
 - wysokość maksymalnie 1 m,
 - e) gabaryt powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie:

- bez ograniczeń dla formy ażurowej,
 - 2 m² na elementach krajobrazu kulturowego;
 - 18 m² dla pozostałych szyldów;
- 2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:
- a) maksymalnie jeden szyld na jedną działalność,
 - b) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu (w tym wysięgnika) maksymalnie 1 m,
 - c) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m i górnej maksymalnie 3,5 m od poziomu najbliższego chodnika,
 - d) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 3) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn;
- 4) dla szyldów o formie ażurowej ponad poziomem parteru elewacji:
- a) dopuszcza się sytuowania wyłącznie na budynkach usługowych,
 - b) sytuowanie szyldów poza oknami i szkleniami elewacji,
 - c) sytuowanie w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - d) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - e) gabaryty szyldu:
 - wysokość szyldu – maksymalnie wysokość 1 m,
 - grubość szyldu maksymalnie 0,3 m;
- 5) dla szyldów o formie ażurowej ponad górną krawędzią elewacji:
- a) dopuszcza się sytuowania wyłącznie na budynkach usługowych,
 - b) zachowanie równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji, nad którą szyld jest umieszczony,
 - c) obowiązuje sytuowanie w sposób nieprzesłaniający otworów okiennych i drzwiowych, okien połaciowych oraz lukarn oraz nieprzekraczający bocznych krawędzi elewacji
 - d) sytuowanie wyłącznie na attyce albo na połaci dachu skośnego stanowiącej zadaszenie elewacji, nad którą szyld jest umieszczony
 - e) gabaryty szyldu:
 - wysokość szyldu – maksymalnie wysokość 3 m,
 - grubość szyldu maksymalnie 1 m.

§38. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 3 m²;
- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn lub szkieleń.

§39. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) obowiązuje sytuowanie zbiorcze;
- 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w pasie o szerokości 2 m od krawędzi bramy wjazdowej lub furtki na elementach pełnych ogrodzenia z wyłączeniem przęsła i podmurówki;
- 3) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach – powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,1 m² oraz grubość 0,05 m.

§40. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej: warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej, w tym konstrukcji zbiorczych w przypadku sytuowania zbiorczego:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu: maksymalnie 12 m²;

2) wysokość konstrukcji: maksymalnie 25 m.

§41. 1. Dopuszcza się sytuowanie systemu szyldów wolnostojących.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów w systemie szyldów wolnostojących:

1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:

a) do **6** szyldów wolnostojących, stanowiących elementy tego systemu; szyldy we wskazanej liczbie nie włączają się w maksymalną liczbę szyldów określoną w §10 ust. 1 pkt 2 lit. c – są liczone jako 1 szyld (jeden system szyldów wolnostojących)

b) dopuszcza się **1 system** szyldów wolnostojących dla jednej działalności;

2) zasady i warunki sytuowania:

a) brak obowiązku sytuowania zbiorczego dla elementów systemu szyldów wolnostojących, określonego w §10 ust. 1 pkt 4,

b) szyldy mogą być umieszczane wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów w odległościach nie przekraczających 20 m między poszczególnymi szyldami systemu.

3. Ustala się gabaryty każdego z szyldów systemu:

1) maksymalnie 3 m wysokości;

2) maksymalnie 3 m szerokości;

3) maksymalnie 2 m grubości.

Rozdział 3.4.

Pozostały obszar miejski – nośniki reklamy

§42. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych, z zastrzeżeniem rozdziału 2.2.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści w wiatach przystankowych oraz w gablotach ekspozycyjnych, przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 2,16 m².

§43. W zakresie nośników reklamy w wiatach przystankowych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - c) wysoki standard jakościowy,
 - d) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§44. W zakresie reklamy wyborczej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
 - c) zakaz sytuowania na trawnikach;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość: 6 m,
 - b) szerokość: 6 m,
 - c) grubość: 6 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

§45. W zakresie reklamy okolicznościowej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na miejscach postojowych,

- c) zakaz sytuowania na trawnikach,
 - d) zakaz sytuowania na ogrodzeniach,
 - e) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury;
- 2) maksymalne gabaryty:
- a) wysokość: 4 m,
 - b) szerokość: 6 m,
 - c) grubość: 4 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

§46. W zakresie reklamy budowlanej ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania: na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresami ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości, z obowiązkiem usunięcia w terminie maksymalnym 7 dni od zakończenia tego okresu lub wykonywanych robót, w zależności od tego, który termin upłynie wcześniej;
- 2) maksymalne gabaryty:
- a) wysokość i szerokość ogrodzenia lub rusztowania, na którym się znajdują, z tym zastrzeżeniem, że dla elementów krajobrazu kulturowego dopuszcza się wypełnienie powierzchnią ekspozycyjną w polu o połowie szerokości i połowie wysokości danego elementu,
 - b) grubość 0,1 m,
 - c) na rusztowaniach towarzyszących robotom budowlanych prowadzonym przy obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się maksymalnie 30% powierzchni ekspozycyjnej względem powierzchni rusztowania, pozostałą część musi stanowić odtworzenie elewacji;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier.

§47. W zakresie reklamy ofert nieruchomości ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
- a) warunkiem sytuowania jest zachowanie sztywności tablicy reklamowej,
 - b) obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych nie mniejszej niż 0,3 m,
 - c) zakazuje się przesłaniania otworów okiennych i drzwiowych;
- 2) maksymalne gabaryty:

- a) wysokość: 1 m,
 - b) szerokość: 1 m,
 - c) grubość: 0,02 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

§48. W zakresie sytuowania słupów ogłoszeniowo-reklamowych, ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
- a) wprowadza się obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;
 - b) zakazuje się przesłaniania otworów okiennych;
- 2) maksymalne gabaryty:
- a) wysokość: 4 m,
 - b) średnica powierzchni ekspozycyjnej: 2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane:
- a) w zakresie konstrukcji: metal, tworzywo sztuczne, beton,
 - b) w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: papier.

§49. W zakresie sytuowania gablot ekspozycyjnych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
- a) dopuszcza się formę wolnostojącą,
 - b) dopuszcza się sytuowania za szybą witryny;
- 2) maksymalne gabaryty:
- a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
- a) wysoki standard jakościowy,
 - b) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane:
- a) w zakresie konstrukcji: drewno, metal, tworzywo sztuczne, beton,

- b) w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: szkło, papier.

§50. W zakresie oznaczeń dotyczących ochrony i monitoringu obiektów ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) na oszkleniach w parterze budynku
- b) na słupach ogrodzeniowych w odległości maksymalnie 2m od furtki/bramy;

2) maksymalne gabaryty:

- a) powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 0,1 m²;
- b) grubość – 0,05 m.

3) materiały budowlane: tworzywo sztuczne, metal, szkło

§51. W zakresie sytuowania pozostałych nośników reklamy wolnostojącej, ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) zakaz sytuowania w pasie drogowym,
- b) obowiązują odległości minimalne:
 - 3 m od granicy nieruchomości, na której się znajdują,
 - 3 m od budynku.
- c) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości:
 - na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²: maksymalnie 6 m²,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m²: maksymalnie 18 m²,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m²: maksymalnie 36 m²;

2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty:

- a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²:
 - 1,2x1,8 m,
 - 3x1 m,
 - 3x2 m,

- b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. a i ponadto:
 - 6x2 m,
 - 3,54x2,47 m,
 - 4x3 m,
 - 5,04x2,38 m,
 - 6x3 m,
 - c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. b i ponadto format 12x3 m;
- 3) w zakresie konstrukcji obowiązuje wysokość maksymalna: 16 m;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Dział 4

Postanowienia końcowe

Rozdział 4.1.

Warunki i termin dostosowania

§52. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2, terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:

- 1) **12 miesięcy** – dla szyldów i nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach na terenie całej Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański;
 - 2) **24 miesiące** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy sytuowanych w obszarze centrum miasta;
 - 3) **36 miesięcy** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy, sytuowanych w pozostałym obszarze miejskim;
- 2. Terminy dostosowania wskazane w ust. 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych do którego nie zgłoszono sprzeciwu.**

§53. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej ogrodzenia, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§54. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej wszystkie rodzaje obiektów małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§55. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 3) przeniesienie do nowej lokalizacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.

§56. W przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do zasady wspólnych osi kompozycyjnych, osie te wyznacza się w następujący sposób, z zastrzeżeniem § 10ust. 1, pkt 3 lit. b oraz § 26 ust. 2, pkt 3:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

§57. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;

- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

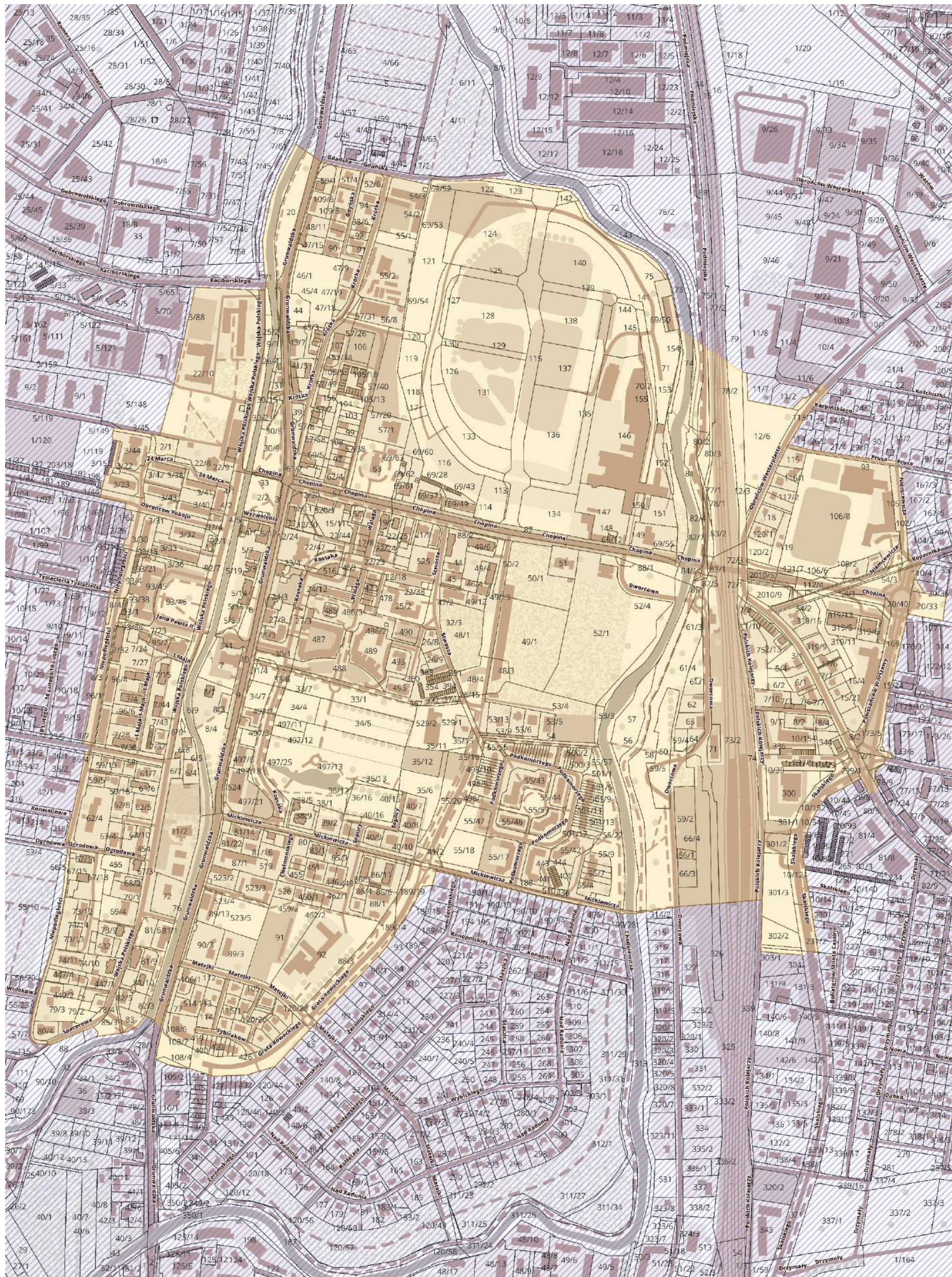
Rozdział 4.2.

Realizacja uchwały

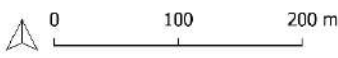
§58. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Pruszcza Gdańskiego.

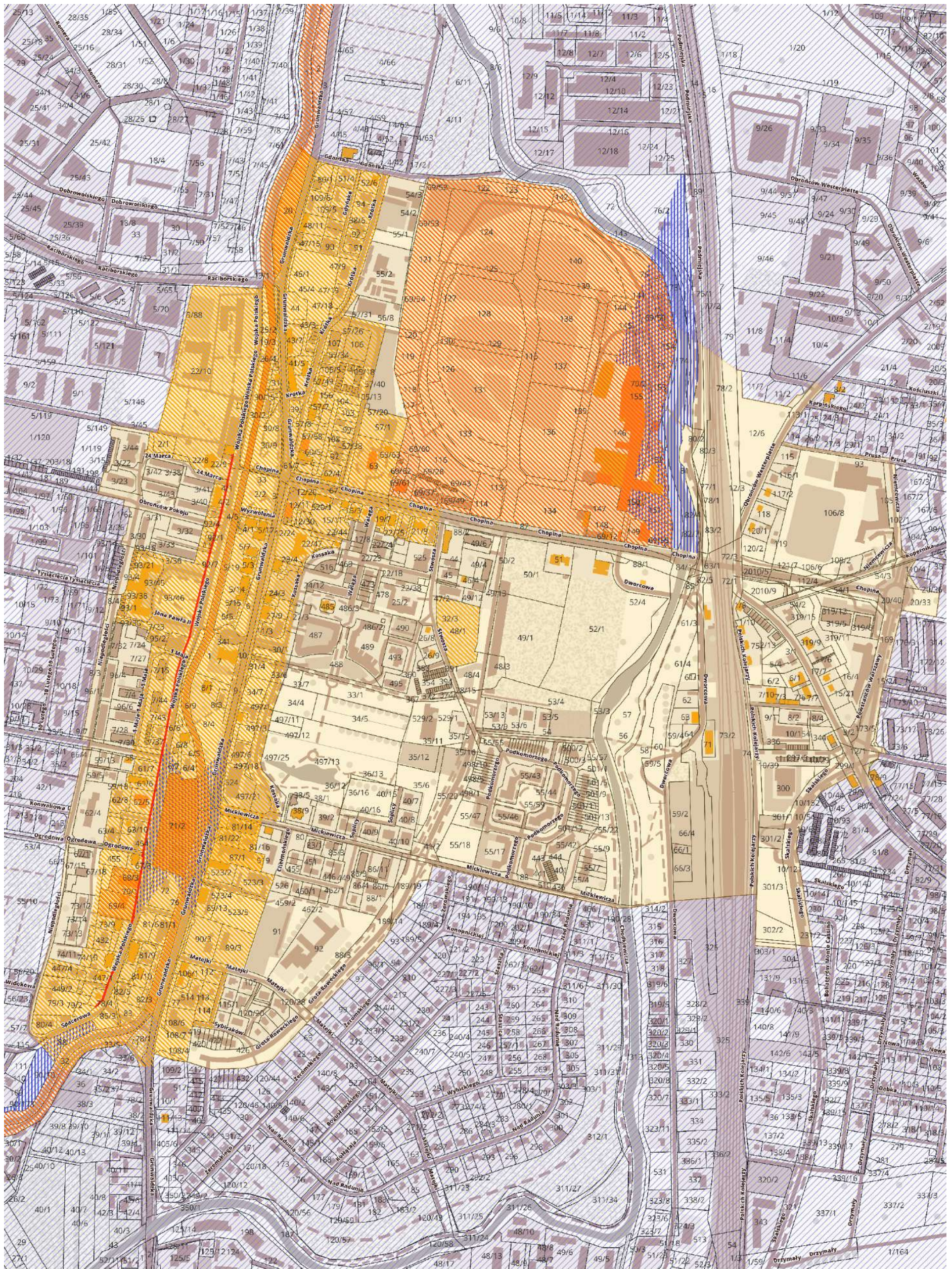
§59. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

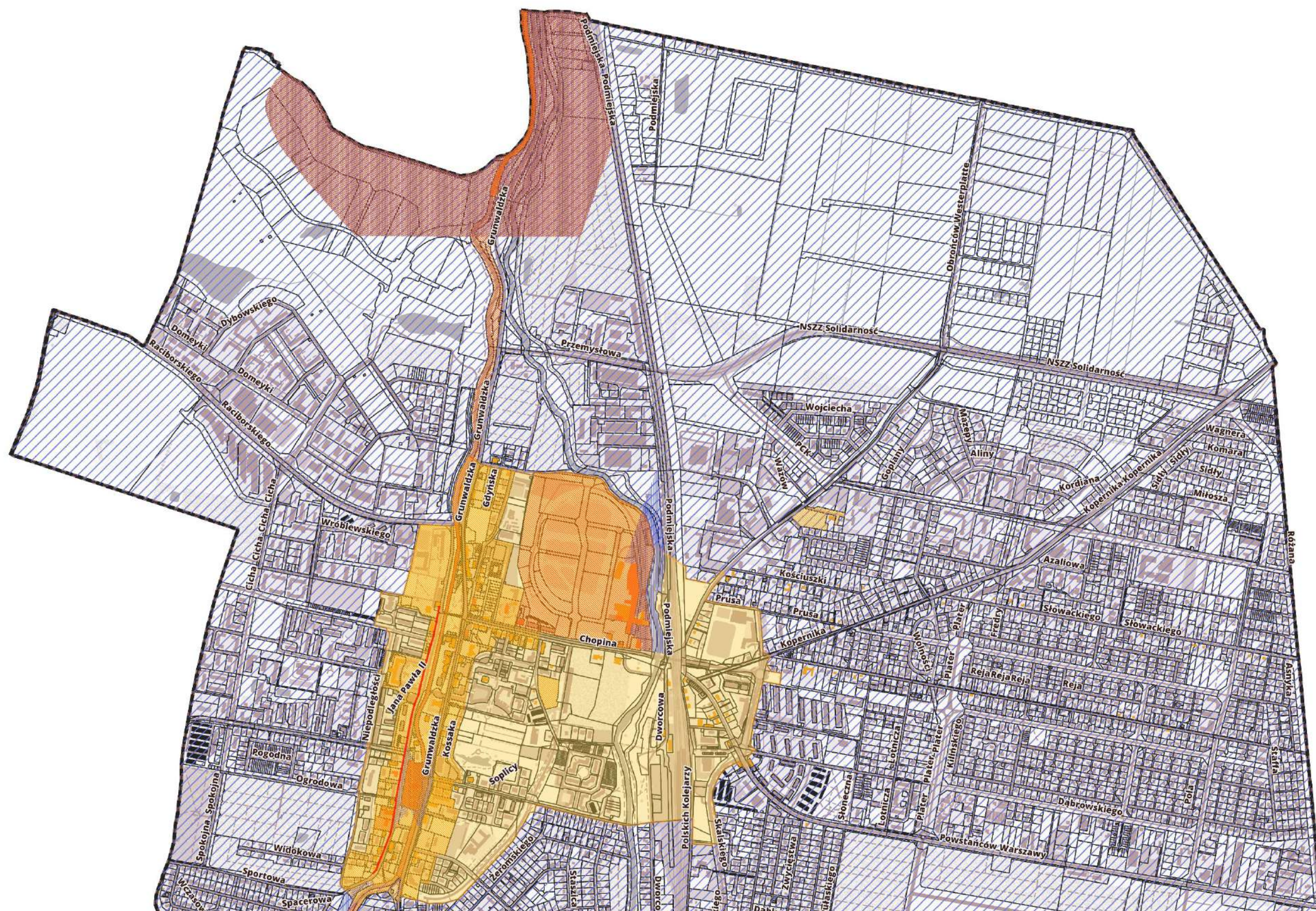


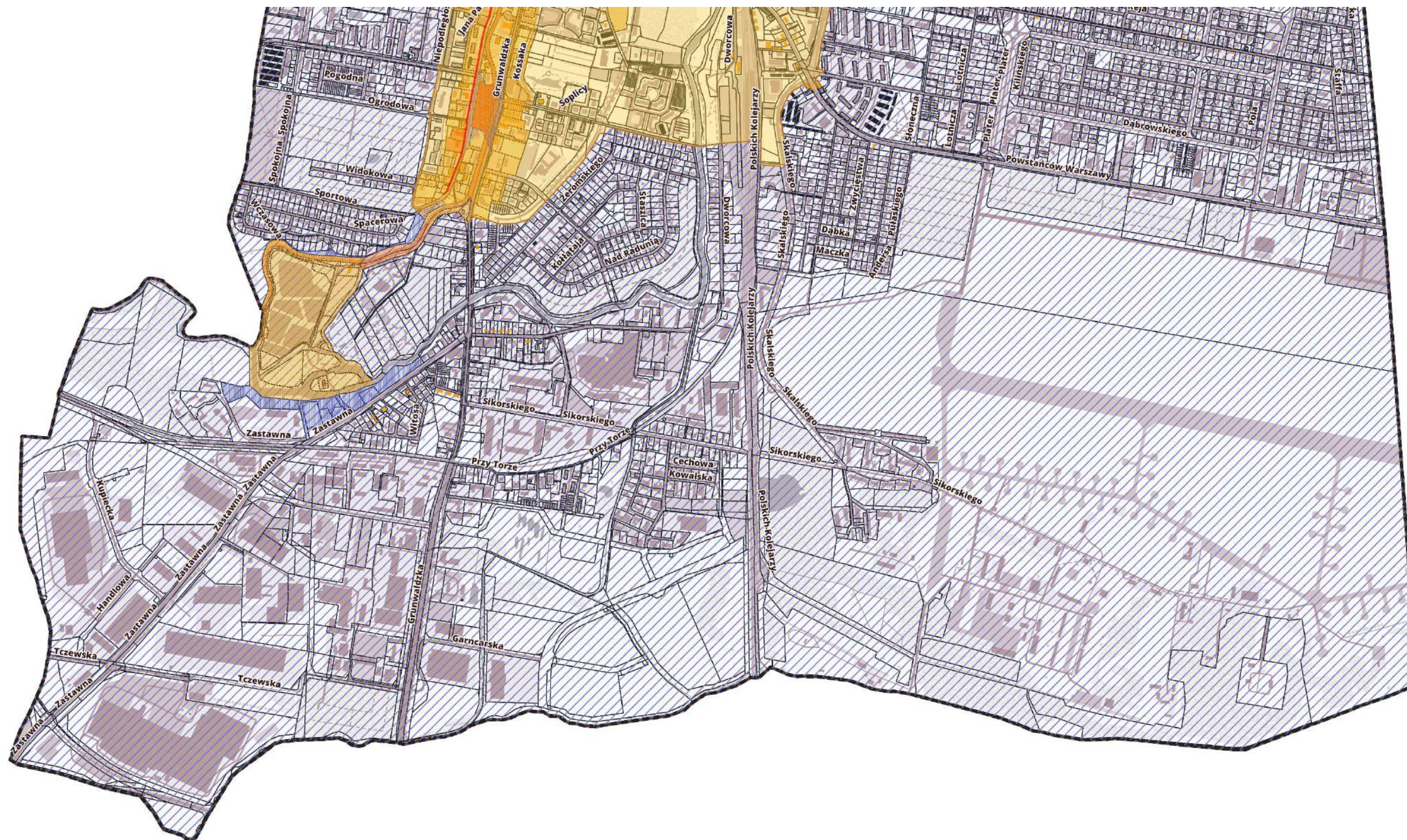


obszar centrum miasta / pozostały obszar miejski









- | | | |
|--|--|--|
| obszar centrum miasta | budynki/obszary wpisane do rejestru zabytków | strefy ochrony ekspozycji ustalone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego lub podlegające innym formom ochrony zabytków |
| pozostały obszar miejski | budynki/obszary ujęte w GEZ | |
| historyczne ogrodzenia przy ul. Wojska Polskiego | granica miasta | |



0 100 200 m

Załącznik Nr 2
do uchwały Nr
Rady Miasta Pruszcz Gdański
z dnia 2026 r.

Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miasta Pruszcz Gdański w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miejskiej Pruszcz Gdański obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Po dmiot lub osoba składają ca uwagę	Nr uwagi (l.p.)	Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; Sposób rozpatrzenia uwagi przez Burmistrza Pruszcza Gdańskiego z uzasadnieniem; Rozstrzygnięcie Rady Miasta Pruszcz Gdański o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Pruszcza Gdańskiego.
--	-----------------------	---

	1.	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: ... Rozpatrzenie uwagi przez Burmistrza Pruszcza Gdańskiego: ... Uzasadnienie: ... Stanowisko Rady Miasta Pruszcza Gdańskiego: ...
--	----	--